



> Planetart: Creatief spel met het media-bombardement



Wat is de doelstelling en de eigen identiteit van Planetart?

De Groot: "Planetart komt voort uit een fascinatie voor de beeld- en geluidscultuur die de laatste decennia is ontstaan, uit de enorme vlucht die de technologie en massamedia hebben genomen. We zijn begonnen in 1995 toen het internet net doorbrak en we graag iets wilden doen met de mogelijkheden die dat medium bood. Met name de interactiviteit en globaliserende werking ervan spraken ons aan. Inmiddels is dat natuurlijk enorm geëxplodeerd. De moderne, geglobaliseerde wereld is een groot bombardement van allerlei impulsen die over je heen gestort worden. Dat wordt enerzijds door grote commerciële bedrijven misbruikt om burgers tot willoze consumenten te maken. Anderzijds is het iets heel moois en inspireert het ons enorm. Met Planetart proberen we daarom de mensen aan te moedigen kritisch te zijn, maar spelen we ook een creatief spel met die moderne verwarring en de mogelijkheden die de nieuwe media bieden, zoals interactiviteit en interdisciplinariteit."

Vanuit Enschede opereert nu al zo'n twaalf jaar Planetart, een door kunstenaars Kees Groot en Viola van Alphen opgerichte organisatie die een podium biedt aan hedendaagse multi-disciplinaire kunst, geïnspireerd door nieuwe media en technologie. Een van hun bekendste evenementen is het Gogbot-festival, jaarlijks in september in de binnenstad van Enschede. Sinds kort hebben ze hun speelveld uitgebreid naar Amsterdam, waar ze een 'artspace' zullen openen aan de Weteringschans en het oude gebouw van de Volkskrant hebben overgenomen.

Jullie evenementen worden gekenmerkt door een enorme diversiteit, zowel wat de talloze disciplines betreft die bij jullie aan bod komen als in de locaties die jullie gebruiken. Welk idee schuilt daarachter?

"Eigenlijk vinden we musea en andere traditionele locaties niet zo interessant. Wij zijn meer geïnteresseerd in kunst die midden in de wereld staat en die zich midden in die wereld afspeelt. Zo hebben we gewerkt met een

publiek, in plaats van bij de museabezoekende elite. Om die reden is ons Gogbot-festival ook gratis toegankelijk, midden in het centrum van Enschede. Op dezelfde plek als waar de Veronica roadshows en dergelijke staan, daar willen wij kunst brengen."

Jullie zijn zelf ook kunstenaars en doen zelf regelmatig mee aan de door jullie georganiseerde evenementen. Hoe verhoudt de relatie kunstenaar/organisator zich?

"Het organiseren kost de meeste tijd, maar eigenlijk is het organiseren van een evenement een vorm van kunst maken op zich. Het bedenken van een thema, het vinden van een locatie, het bij elkaar zoeken van elementen, dat is net zo goed een creatief proces. En als het zo uitkomt, leveren we zelf ook een bijdrage. Dat kan dan van alles zijn: animaties, lezingen, VJ-sets van Viola, enzovoort."

Hoe komen jullie aan je informatie en waar zoeken jullie?

"We reizen heel erg veel, bezoeken voortdurend interessante festivals, in binnen- en buitenland. We werken voortdurend aan ons netwerk. En daarnaast raadplegen we allerlei media: internet, radio, tv, bladen... We zijn eigenlijk voortdurend op zoek." |

"Het organiseren van een evenement is al een creatief proces op zich."

kunstenaar die grondopnames had gemaakt van de vuurwerkcramp hier in Enschede een paar jaar geleden. Met die opnames maakte hij vervolgens een kunstwerk in één van de oude textielpanden die nog over zijn gebleven op de plek van de ramp. Om die geëngageerde kunst, die zich bezig houdt met actuele kwesties en daar een organisch spel mee speelt, is het ons te doen. En op die bijzondere locaties komt ze ook terecht bij een nieuw en divers